ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER GAZA BASTI!



Türkiye otomobil pazarında yılın 10 aylık döneminde 314 adet elektrikli ve 15 bin 151 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşirken, elektrikli otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 105.2, hibrit otomobil satışları da yüzde 73.9 yükseldi. Otomobil ve hafif ticari araç pazarı da 2020'nin 10 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 78.1 büyüyerek 588 bin 354 adet seviyesinde gerçekleşti.


8
MİLYON ADET
Dünyada 2019 sonu itibarıyla bulunan elektrikli araç sayısı
1.1
MİLYAR ADET
Dünya genelinde 2050 yılına kadar ulaşması beklenen elektrikli araç sayısı
%105.2
Bu yılın Ocak-Ekim dönemindeki elektrikli otomobil satışlarının geçen yıla göre artışı

Türkiye'de otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 2020'nin 10 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 78,1 büyüyerek 588 bin 354 adet seviyesinde gerçekleşti. Sadece otomobil satışlarına bakıldığında, 10 aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 73,1 artışla 465 bin 31 adet olurken, hafif ticari araç pazarı yüzde 99,7 artarak 123 bin 323 adede ulaştı.

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) verilerinden derlenen bilgilere göre 2020 yılı Ekim sonu itibarıyla otomobil pazarı motor tipine göre benzinli otomobil satışları 240 bin 815 adetle yüzde 51,8 pay aldı. Dizel otomobil satışları 189 bin 705 adetle yüzde 40,8 paya sahip olurken, otogazlı otomobil satışlarının payı da 19 bin 46 adetle yüzde 4,1 olarak belirlendi.

Dizel otomobil satışları yüzde 28,8 arttı

Benzinli otomobil satışları Ekim sonunda geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 139, otogazlı otomobil satışları yüzde 62,6 ve dizel otomobil satışları da yüzde 28,8 arttı. Geçen yılın Ekim ayı sonu itibarıyla 100 bin 739 adet benzinli, 147 bin 305 adet dizel ve 11 bin 716 adet de otogazlı otomobil satışı gerçekleştirilmişti. Bu yılın Ekim sonu itibarıyla 314 adet elektrikli ve 15 bin 151 adet hibrit otomobil satışı yapıldı. Elektrikli ve hibrit otomobillerin toplam satışlardaki payı ise yüzde 3,3'ten yüzde 3,4'e yükseldi. Geçen yılın ekim ayı sonu itibarıyla 8 bin 711 hibrit ve 153 de elektrikli otomobil satışı gerçekleşmişti. Bu yılın Ocak-Ekim döneminde elektrikli otomobil satışları Ocak-Ekim 2019'a göre yüzde 105,2 ve hibrit otomobil satışları yüzde 73,9 artış gösterdi. Böylece elektrikli ve hibrit araç satışlarındaki artış trendi ekim ayında da devam etti.

Veriler, elektrikli ve hibrit otomobillerin satışında artış trendinin sürmesine karşın dünyada da yeni yeni yaygınlaşan bu motor tipinin Türkiye otomobil pazarından aldığı payın henüz düşük seviyelerde olduğuna işaret etti.

1600cc altındaki otomobil satışları ne oldu?

Diğer yandan, otomobil pazarı motor hacmine göre, 1600cc altındaki otomobil satışları yüzde 74,6 artarak yüzde 94,7 pay,



1600-2000cc aralığındaki otomobil satışları yüzde 24,7 artarak yüzde 1,8 pay ve 2000cc üstü otomobil satışları da yüzde 9,3 artarak yüzde 0,2 pay aldı. Ekim sonunda 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 193 bin 599 adetle yüzde 41,6 ve 120-140 gr/km arasındaki otomobiller de 141 bin 165 adetle yüzde 30,4 paya ulaştı.

Dünyada 8 milyon elektrikli araç bulunuyor

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı'nın (IRENA) raporuna göre dünyada 2019 sonu itibarıyla 8 milyon elektrikli araç bulunuyor. Dünya genelinde elektrikli araç sayısının 2050 yılına kadar 1 milyar 100 milyona ulaşması bekleniyor.

Dünya genelinde etkili ve sürdürülebilir enerji politikalarının yaygınlaştığına işaret edilen rapora göre, 2050'ye kadar düşük karbona dayalı ekonomilerin oluşması için fosil kaynaklardan kademeli vazgeçilecek.

Satılan her 10 otomobilden yedisi otomatik vites

Otomatik vitesli otomobil satışları ise bu yılın Ocak-Ekim dönemiyle geçen yılın aynı dönemi kıyaslandığında yüzde 76,3 arttı. Türkiye'de otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2020'nin 10 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 78,1 büyüyerek 588 bin 354 adet seviyesinde gerçekleşti.

Yalnızca otomobil satışlarına bakıldığında 10 aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 73,1 artışla 465 bin 31 adet olurken, hafif ticari araç pazarı da yüzde 99,7 artarak 123 bin 323 adede ulaştı. Bu dönemde otomatik vites araç satışlarındaki yükseliş de dikkat çekti.

Ekim sonunda otomatik şanzımanlı otomobiller 324 bin 825 adetle yüzde 69,9 paya sahip olurken, manuel şanzımanlı otomobillerin payı 140 bin 206 adetle yüzde 30,1 olarak belirlendi.

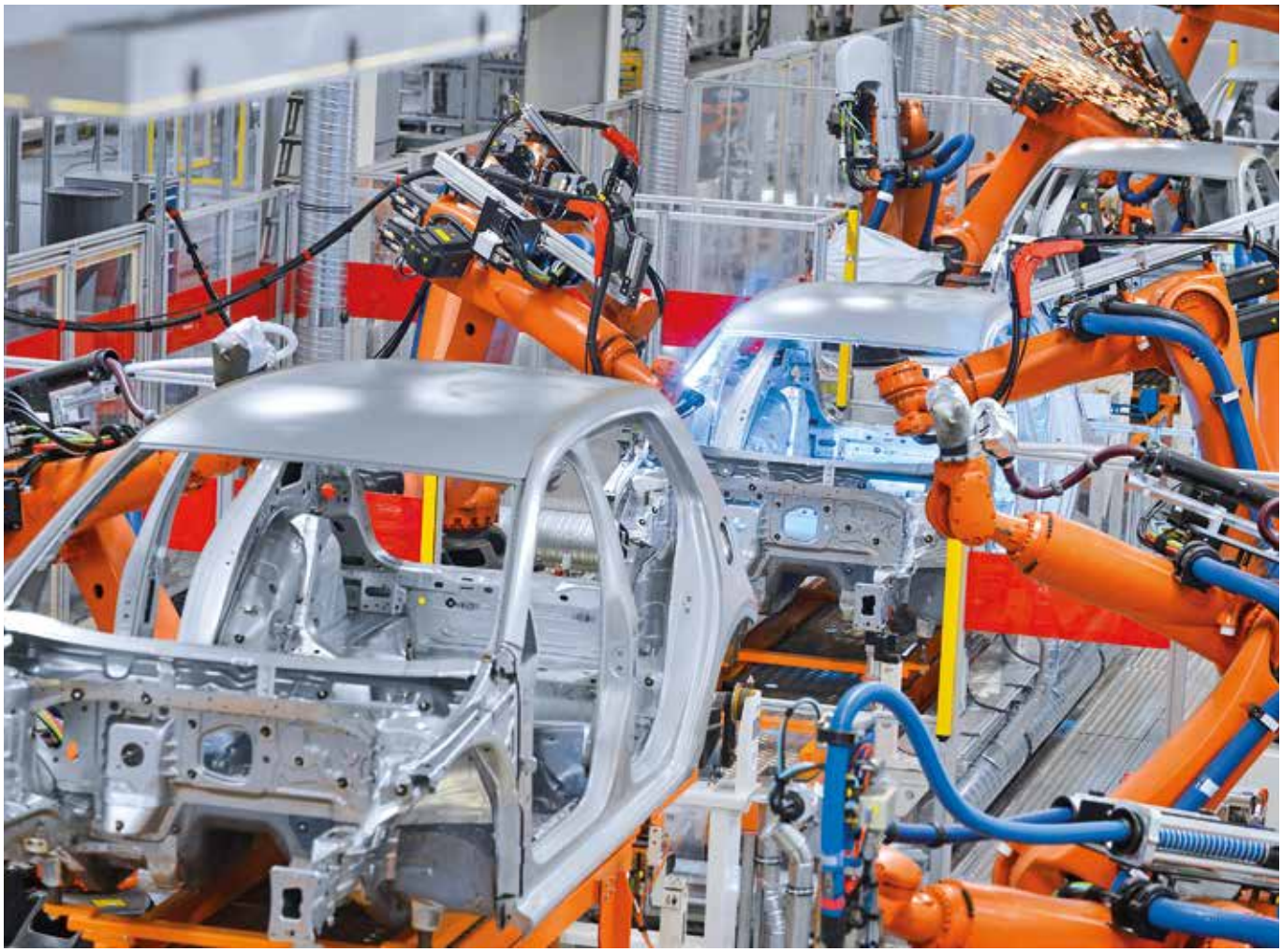
Yılın on aylık döneminde de satılan her 10 otomobilden yedisi otomatik vites olarak kayıtlara geçti. Geçen yılın Ocak-Ekim döneminde otomatik şanzımanlı otomobillerin toplam pazardaki payı yüzde 68,6, satış adedi de 184 bin 218 adet olarak belirlenmişti. Böylece söz konusu dönemde otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2019'un aynı dönemine göre yüzde 76,3 artış gösterdi. Segment bazında ele alındığında, kendi segmentinde en yüksek paya yüzde 100 ile ultra lüks segmenti (F) ve lüks segmenti (E) sahip oldu.

Bu segmentleri yüzde 99,8 ile üst ve orta segment (D), yüzde 93 ile en küçük şehir otomobilleri olarak bilinen A segment, yüzde 68,8'le kompakt sınıf ya da alt orta sınıf olarak adlandırılan C segment ve yüzde 56,2 ile de küçük araç sınıfı olarak bilinen B segment takip etti.

Öte yandan, Ekim sonunda pazarın yüzde 87,5'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki otomobiller oluşturdu. C segmenti otomobiller 294 bin 338 adetle yüzde 63,3 pay ve B segmenti otomobiller

Otomobil Satış Adetleri Payları ve Değişim Oranları

	Ocak-Ekim 2019		Ocak-Ekim 2020		
Motor Tipi	**Adet**	**Pay**	**Adet**	**Pay**	**Değişim** (Yüzde)
Benzin	100.739	37,5%	240.815	51,8%	139,0
Dizel	147.305	54,8%	189.705	40,8%	28,8
Otogaz	11.716	4,4%	19.046	4,1%	62,6
Hibrit	8.711	3,2%	15.151	3,3%	73,9
Elektrik	153	0,1%	314	0,1%	105,2



de 110 bin 55 adetle yüzde 23,7 pay aldı.

Gövde tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yüzde 43,7 payla yine sedan otomobiller oldu. Sedan otomobilleri yüzde 29,6 payla SUV ve yüzde 23,6 payla da hatchback otomobiller takip etti.



Sektördeki kapasite kullanımı yüzde 85'e çıktı

Bu arada Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği, (OSS) Eylül Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'ni açıkladı. Türkiye genelinde üretici ve dağıtıcı sınıfından 198 üyesi bulunan derneğin yaptığı Eylül Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre, sektördeki satış, üretim ve ihracat kalemlerinde artış gözlemlendi.

Ankete katılan üyelerin iç pazardaki satışları geçen aya kıyasla yüzde 11,6 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 19,5 artış kaydedildi. Yine geçen yıl ile kıyaslandığında dağıtıcı üyelerin satışlarındaki artış oranı yüzde 14,6, üretici üyelerin satışlarındaki artış da yüzde 27,4 oldu. Otomotiv satış sonrası sektörü Eylül ayında üretim ve ihracata önemli katkılarda bulunmayı sürdürdü. İç pazardaki talebin de artmasıyla ankete katılan üretici üyelerin Temmuz'da yüzde 75,6, Ağustos'ta yüzde 79,6 olan kapasite kullanım oranları, Eylül'de yüzde 84,4'e kadar yükseldi.

Bu dönemde, katılımcı üreticiler, Ağustos ayına göre üretimlerini yüzde 19,2 artırırken, geçen yılın Eylül ayına göre üretimde yüzde 17,5'lik artış yaşandı.

Avrupa pazarlarında normale dönüş sürecinin başlamasıyla Eylül ayında ihracatta da yukarı yönlü ivmelenmeyi sürdüren otomotiv satış sonrası sektörü, ihracatını Ağustos ayına göre yüzde 7,5 artırdı. Ankete katılan üreticilerin ihracatı, geçen yılın eylül ayı ile karşılaştırıldığında ise yüzde 8,8 arttı.

Üyeler, yeni yatırım yapmayı planlıyor

OSS'nin Eylül Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'nde katılımcıların ekim ayı beklentilerine yer verildi. Katılımcı üyeler, ekimde yurt içi satışlarında Eylül'e göre ortalama yüzde 2,9 artış beklediğini ifade etti. Ekim'in geçen yılın aynı ayına göre iç pazardaki satışlarda yüzde 13,7 büyüyeceği de yine katılımcıların beklentileri arasında yer aldı.

Gelecek üç ayda ise sektörün benzer seyir sürdüreceğini öngören dağıtıcı üyelerin oranı yüzde 49'dan yüzde 68,2'ye, üreticilerin oranı ise yüzde 50'den yüzde 63'e yükseldi. Sektörde yaşanan ivmelenme ve satış sonrası pazarındaki yükseliş trendiyle birlikte sektör oyuncuları yatırım planlarına daha sıcak bakmaya başladı. Anket sonuçlarına göre, Eylül ayında ankete katılan üyelerin "Yeni yatırım yapmayı planlıyor musunuz?" sorusuna yanıtı yüzde 46,9 oranında "evet" oldu.

Üretim yapan üyelerde istihdam arttı

Otomotiv satış sonrası sektörü Eylül'de istihdamını korurken, özellikle üretici üyelerdeki istihdam artışı ankette dikkatleri çeken bir diğer unsur olarak belirlendi. Eylül ayında üretici üyelerin hiçbiri istihdamda azalma olmadığını vurgularken, "değişiklik yok" diyenlerin oranı yüzde 40,7, "arttı" diyenlerin oranı ise yüzde 59,3 olarak kayıtlara geçti.

Dağıtıcı üyelerde de katılımcıların sadece yüzde 2,3'ü istihdamın azaldığını ifade ederken, "değişiklik yok" diyenlerin oranı yüzde 72,7, "arttı" diyenlerin oranı yüzde 25 olarak gerçekleşti.

Otomotiv satış sonrası sektörünün Eylül ayı içerisinde bir önceki ayda olduğu gibi gözlemlediği problemlerin başında döviz kurlarındaki hareketlilik gelirken, gümrüklerde yaşanan sorunlar, tedarik problemleri ve pandeminin çalışanlar üzerindeki etkileri de başlıca sorunlar arasında yer almaya devam etti.


OSS Yönetim Kurulu Başkanı
Ziya Özalp

Özalp: Sektörümüz ilerlemeyi sürdürüyor

Eylül Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'ni değerlendiren OSS Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp, her ay düzenledikleri anketlerin, sektörün gidişatı konusunda kendilerine ışık tutmaya devam ettiğini belirtti.

Özalp, "İçerisinde bulunduğumuz olağan dışı sürece rağmen sektörümüz, geçen her ay bir önceki ayın üzerine koyarak ilerlemeyi sürdürüyor. Bu da bizlerin diğer sektörlerden pozitif yönde ayrıştığını ispat eder nitelikte olduğunu gösteriyor. Sektör olarak Eylül'de hem bir önceki aya hem de geçen yılın Eylül ayına göre beklentilerin üzerinde bir gelişme gösterdik. Bu doğrultuda, Ekim ayındaki beklentinin ve 2020 genelinde trendin yukarı yönlü olduğunu söyleyebiliriz. Bu olumlu havanın sebeplerini ise pandemi sebebiyle mobilitenin bireysel araçlarla sağlanması, ikinci el piyasasındaki hareketlilik, garanti süresi tamamlanan araçların uygun ve rekabetçi hizmet anlayışı sebebiyle satış sonrası kanalına olan ilgisinin artması şeklinde sıralayabiliriz" ifadelerini kullandı.

Otomotiv satış sonrası sektöründe bulunan firmaların neredeyse yarıya yakınının yeni yatırımlara sıcak baktığını aktaran Özalp, şunları kaydetti: "Türkiye ekonomisinde yaşanan gelişmeler ve döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar, diğer tüm sektörleri olduğu gibi otomotiv satış sonrası sektörünün temsilcilerini de yakından ilgilendiriyor. Bir yandan yaşanan tüm bu gelişmelere göre planlarımızı geliştirirken, diğer yandan Türkiye ekonomisi için üretmeyi ve iç pazarı canlandırmayı sürdürüyoruz.

Sektörümüzdeki bu olumlu hava, üyelerimizin yarıya yakınının yeni yatırımlara sıcak bakmasına olanak sağlamakta. Son üç ay içerisinde üretici üyelerimizin kapasite kullanımları yüzde 75'lerden yüzde 85'lere kadar ulaşmış durumda. Ancak, gümrük ve TSE süreçlerinde yaşanan gecikmeler ürün bulunabilirliğini günden güne zorlaştırıyor. Bu da yakın vadede tedarik zincirinde bir kırılma yaşanması endişesini artırıyor. Önümüzdeki dönemde mevcut sorunların giderilmesi ve ekonomide sağlanacak istikrarın, üyelerimizin yeni yatırımlara kaynak ayırmasının önünü daha da açacağına inanıyorum."


OYDER Başkanı
Murat Şahsuvaroğlu

Şahsuvaroğlu: 800 binli adetler sürpriz olmayacak

Diğer yandan Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanı Murat Şahsuvaroğlu 2020 yılının ilk 10 ayı için yaptığı otomotiv sektörü değerlendirmesinde Eylül ayında görülen 94 bin 733 adetlik otomobil ve hafif ticari araç satışı ile Cumhuriyet tarihinde bir rekor kırıldığını söyledi ve ekledi, "2020 yılı Ekim ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 90,9 artarak 76.341 adet olurken, hafif ticari araç pazarı yüzde 102,6 artarak 18.392 adet olarak kayıtlara yansımış durumda. 2020 yılı Ocak-Ekim döneminde 588 bin 354 adetlik satış otomobil ve hafif ticari araç pazarı geçen yıla oranla yüzde 78,1'lik bir büyümeye imza atılmıştır."

2020 yılı başlarken sektörün yılı 700 binli adetlerde kapatacağının öngörüldüğünü, pandemi şartları nedeniyle bir süreliğine durma eğilimindeki pazarın yılın son çeyreğinde hareketlenmiş durumda olduğunu ifade eden Şahsuvaroğlu, söz konusu ivmelenme ile birlikte pazarın 800 binli adetlere doğru gideceğini tahmin ettiklerini açıkladı.

Şahsuvaroğlu, "Özellikle hafif ticari araç pazarının Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 102,6 artış göstermesi dikkat çekici bir durumdur. Hafif ticari araç üretiminde Avrupa'nın üretim merkezi olan Türkiye'de iç pazarın hareketlenmesi çok olumlu bir gelişmedir. Böylelikle Türk sanayisinin eli kuvvetlenecektir" dedi.

2020 Ocak-Ekim'de Otomatik Şanzıman Tipine Göre Değişimler

	2019 Ekim Sonu		2020 Ekim Sonu		
Otomatik Şanzıma	**Adet**	**Pay**	**Adet**	**Pay**	**Değişim**
A (Mini)	603	84,8%	2.181	93,0%	261,7%
B (Entry)	33.546	52,0%	61.839	56,2%	84,3%
C (Compact)	112.908	68,3%	202.595	68,8%	79,4%
D (Medium)	28.224	96,6%	45.455	99,8%	61,1%
E (Luxury)	6.752	100,0%	9.968	100,0%	47,6%
F (Upper Luxury)	2.185	100,0%	2.787	100,0%	27,6%
Toplam	**184.218**	**68,6%**	**324.825**	**69,9%**	**76,3%**